

H30. 7. 26

# 内部会議の検討状況

注) 下記は内部の関係課長で検討した活用方針です

## ○跡地活用のポイント

### ①体育館の利用

※国の補助金を活用し平成26年度に完成 スポーツの振興などを目的として利用する旨、国と協議

### ②地域の活性化

### ③地域貢献

### ④市場性の観点から運営事業者がいるか

## ○内部会議での活用案

	活用案
1	学生、社会人、子どもを対象としたスポーツ合宿施設
2	ドローン、ダンスサークル、ブラスバンド等多用途合宿施設としての活用
3	体育館をベースにスポーツ系の合宿等ができる宿泊施設

## ○跡地活用方針(内部の関係課長で検討した結果)

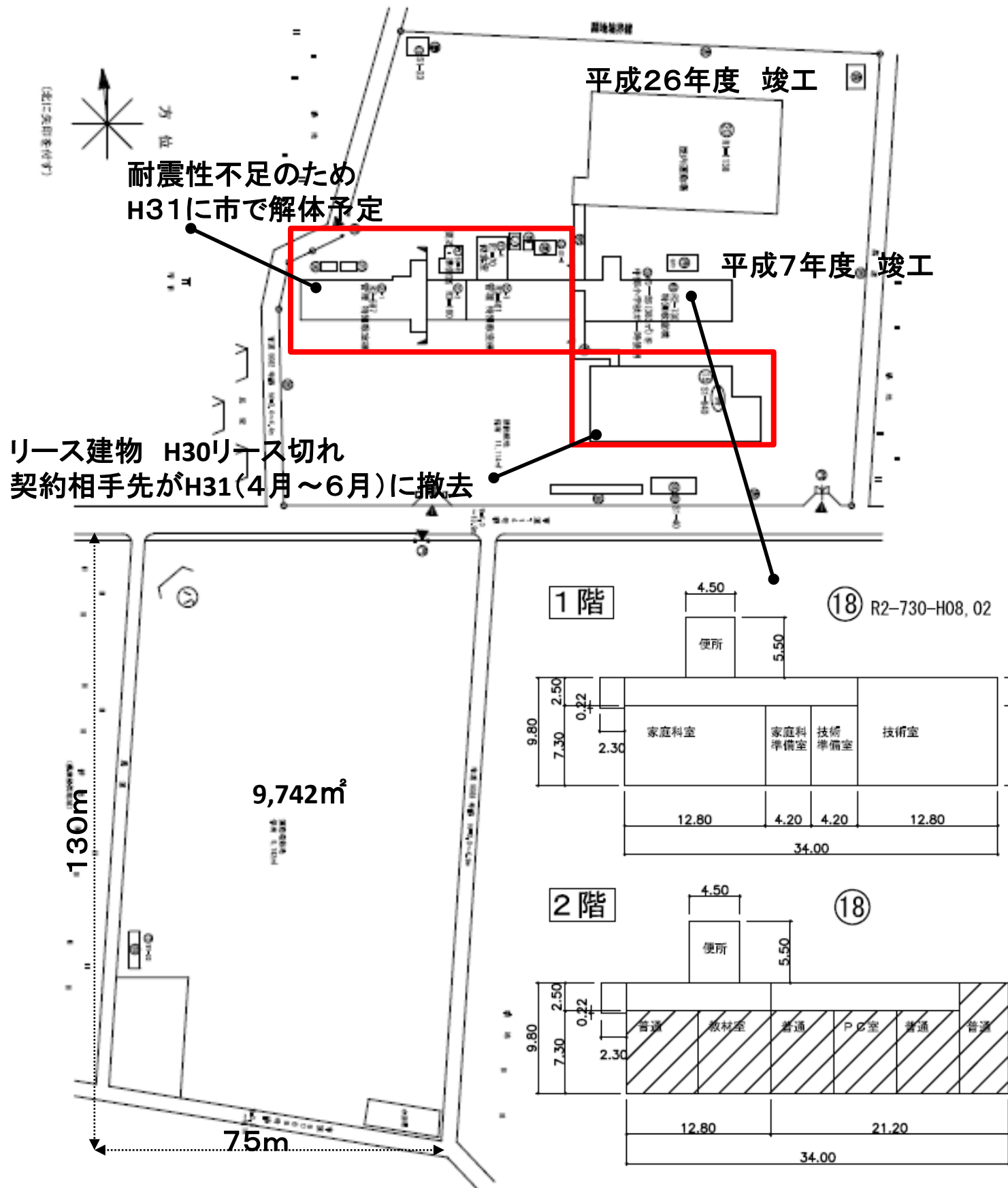
- ・体育館を有効利用する必要がある
- ・地域を活性化する事業が良い
- ・具体的にはスポーツなど通じて県内・外から集客できる事業
- ・地域が利用できる施設・場所などがある
- ・これからのまちづくりの一環となる施設



跡地の利活用事業を開始するため、1回目の事業者募集

「スポーツ振興や健康づくりの場」をコンセプトにして「民間事業者募集の要領」を作成

# 民間事業者募集にあたって



・下記は内部の関係課長で検討した結果、「例えばこのような条件で民間事業者を募集したら良いのでは」という案です

・下記は条件の一部であり

「民間事業者募集の要領」はこれから作成します

## ○公募条件

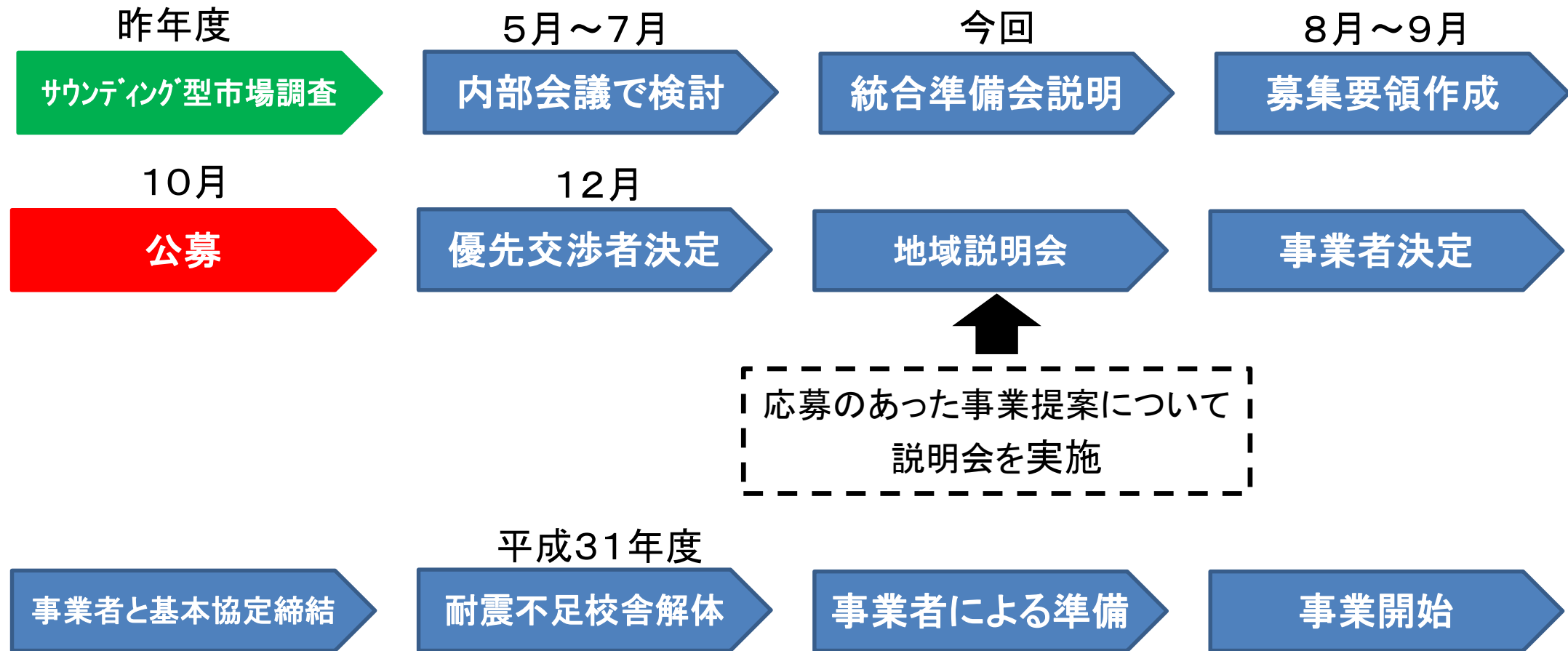
- ・校舎と体育館は賃借とする(市所有)
- ・校舎と体育館を活用した提案であること
- ・応募者が維持管理し運営する提案であること
- ・事業の継続性が高いこと

## ○審査上の加点項目

- ・提案内容が主にスポーツ振興や健康づくりとしたもの
- ・地域の活性化に資する提案であるもの
- ・地域の人々が利用できる施設があるもの
- ・地域活性化イベントの共同実施
- ・地域への貢献度が高いもの
- ・災害時避難所として開放ができる提案であるもの

# 跡地活用 今後の予定

## ○ スケジュール



## ○ 統合準備会

統合準備会	開催日
第1回	平成30年 5月
第2回	平成30年 7月
第3回	平成30年 9月
第4回	平成30年12月
第5回	平成31年 3月

# サウンディング型市場調査

## ○ サウンディング型市場調査 平成29年11月 ＜アイデア＞

- ・健康増進施設 ・高齢者福祉施設 ・スクールスタジオ ・ドローン研修施設 ・企業の研修施設など

## ＜実施して分かったこと＞

- ・事業者にとって、初期費用はできるだけ抑えたい（固定資産税等がかからない賃借を希望）
- ・土地・建物は低額な価格で借りれば、（例えば無償で）  
日常において土地・建物を維持管理しながら採算ベースで事業を行っていくことは可能
- ・空調等の所定の設備が備わっていると、より活用し易い
- ・多くの事業者は学校という地域コミュニティの場で地域貢献を積極的に行いたいと思っている  
（地域活動に共同参加、地域の防災訓練を共同実施、地域と共同でボランティア活動など）

## ○ サウンディング型市場調査とは

■ ■ ■ これまで ■ ■ ■



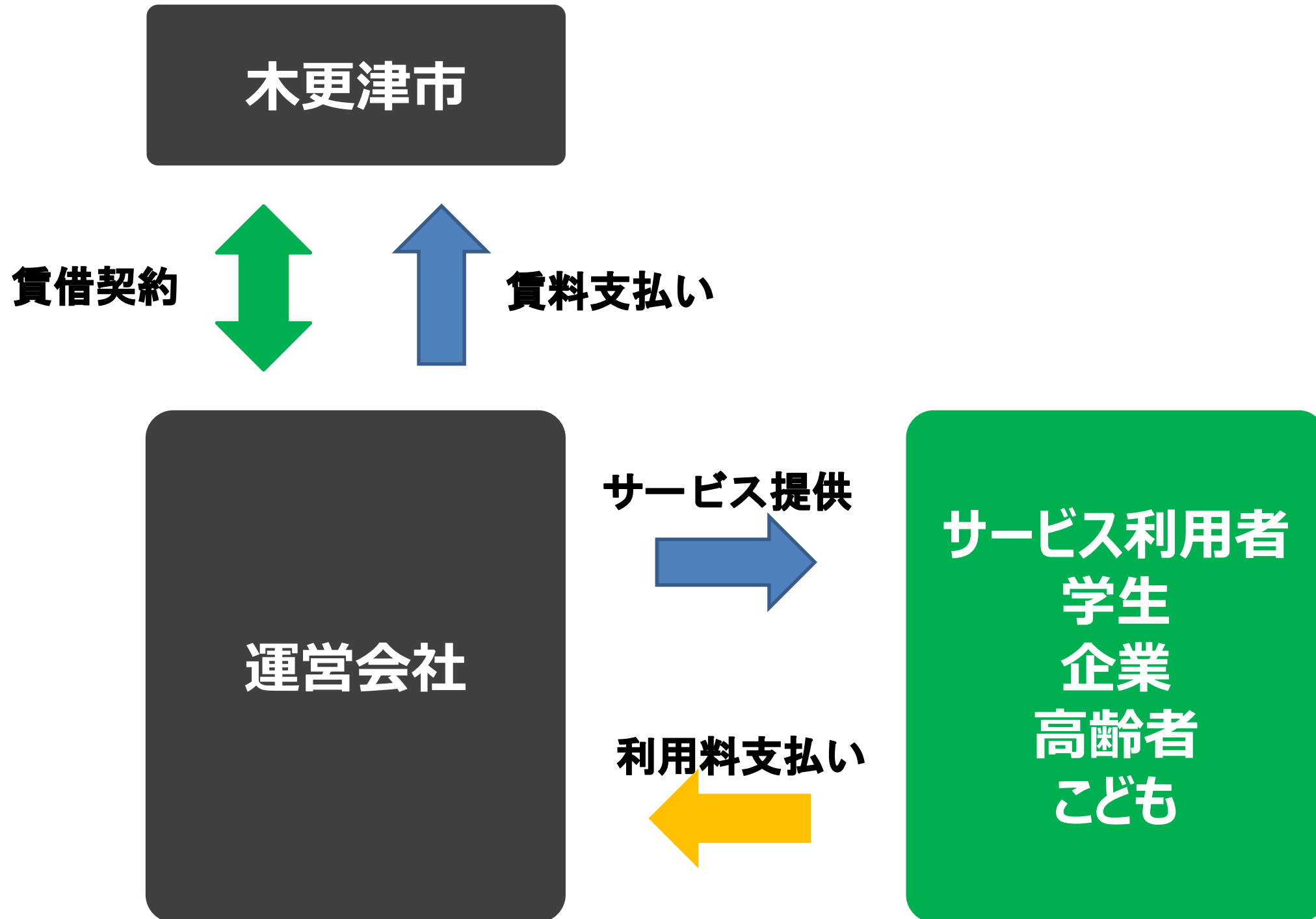
市場性などを把握しないまま実施  
応募事業者 0社

■ ■ ■ サウンディング型市場調査 ■ ■ ■



↑  
民間事業者との対話

- ＜目的＞
- ・市場性の把握
- ・活用アイデアの収集
- ・参入しやすい公募条件設定



公募により事業者を決定  
※建物の模様替えは事業者負担