

塾生
募集

第6期

～あなたの夢をカタチにしませんか～

木更津創業塾

今までの経験を活かしてお店を開きたい。試してみたい事業がある。
でもこのまま創業するのは不安・・・そんな方に創業に関する考え方と知識・ポイントをお伝えします。
創業塾が夢の実現をお手伝いします！

日時

平成31年

2/23(土) 3/2(土)・9(土)・23(土)

全日9:00～15:00※最終日終了後懇親会を開催予定です。

会場

木更津商工会議所6階 会議室

(木更津市潮浜1-17-59)

対象

創業を予定している方、創業して間もない方、事業承継予定者、
創業に興味があり経営について学びたい方

受講料

無料

定員

20名

講師

千葉県産業振興センター よろず支援拠点 小室 梨佳氏

日本政策金融公庫国民生活事業 南関東創業支援センター 所長 寺田 博史氏

株式会社エイチ・イーエル 井手 美由樹氏

申込方法

直接窓口、または裏面の申込欄にご記入の上、FAXにてお申込みください。

主催

木更津市産業・創業支援センター 木更津商工会議所中小企業相談所

共催

日本政策金融公庫千葉支店、千葉県産業振興センターよろず支援拠点

後援

千葉銀行、千葉興業銀行、京葉銀行、千葉信用金庫、君津信用組合、館山信用金庫

<お問合せ・お申込先>

木更津市産業・創業支援センター
木更津商工会議所中小企業相談所

TEL:0438-53-7100
TEL:0438-37-8700

FAX:0438-53-7101

【木更津創業塾 カリキュラム】

日程	時間	テーマ
1日目 2月23日(土) 9:00~15:00	第一講座 小室 梨佳 寺田 博史	第一部：「創業の心構え」「自社の強みを伝えるシナリオ作り ～商品やサービスの良さを上手に伝えるコツ～」 第二部：「創業融資の受け方と計画作成のポイント」
2日目 3月2日(土) 9:00~15:00	第二講座 井手 美由樹	「事業計画の重要性」 ～事業計画がすべてを決める～ 「マーケティングとは何か 販路開拓手法」 ～繁盛店はターゲットが明確～ 「ビジネスプランを考えアウトプットする①」
3日目 3月9日(土) 9:00~15:00	第三講座 井手 美由樹	「創業および事業継続に必要な手続きや知識」 ～個人か会社か？社会保険は？～ 「創業および事業継続に必要な数値の知識」 ～お金の知識をしっかりと～ 「ビジネスプランを考えアウトプットする②」
4日目 3月23日(土) 9:00~15:00	第四講座 井手 美由樹 ※終了後交流会を 予定（約1時間）	「創業者が活用できる補助金・助成金を最大限活用する」 「人材有効活用のポイント」 ～人材の確保・定着のために～ 「ビジネスプランを考えアウトプットする③」 「ビジネスプラン発表会」

【講師プロフィール】

小室 梨佳 RIKA KOMURO

広告代理店、外資系医療機器などのメーカーにて、広報、プロモーションコンサルティング、海外事業開発などに従事したのち、独立。広報PRおよび広告宣伝に強みを有しており、企業もしくは個人事業主が抱える販売促進の課題とニーズを的確に捉え、実情に即したPR戦略支援を行っている。また、HR、社内広報の観点から、企業の組織力強化を目的としたインナーコミュニケーション戦略の立案なども含め、社内・社外に向けた取り組みを包括的にサポートしている。



寺田 博史 HIROSHI TERADA

東京都出身。大学卒業後、国民金融公庫（現日本政策金融公庫）に入庫。東京、大阪、埼玉、京都、神奈川県各地で支店業務を経験。2016年より南関東創業支援センターに勤務。センターでは、創業計画書作成のポイントなどの各種セミナー講師や高校などでのビジネスプラン作成の授業などを行っている。

井手 美由樹 MIYUKI IDE

愛知県出身。大学卒業後、靴小売チェーン店に勤務。平成9年に中小企業診断士を取得し、経営コンサルタントとして独立。創業・経営革新支援、補助金・中小企業支援策の活用、小売業、女性向けサービス等を支援。また、横浜企業経営支援財団・女性起業家支援および窓口相談において述べ約2500件の相談に対応している。全国各地で講演、研修、コンサルティングを行っている。



木更津市産業・創業支援センター行

FAX:0438-53-7101

木更津創業塾 受講申込書

受講者名		年齢		性別	
ご住所	〒 -				
電話番号		FAX番号			
Email					
お考えの創業の業種					

ご記入いただいた個人情報につきましては、本セミナー申込みに関する受付名簿の作成および申込者様へのご連絡、今後のセミナー情報や経営に関する情報提供をさせていただく目的で使用させていただきます。